



---

**Studieordning**  
**Erhvervsøkonomi Bachelorinngørnarfik**  
**Bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi |**

**Inuiaqatigiilerinermik, Aningaasaqarnermik**  
**Tusagassiornermillu Ilisimatusarfik**  
**Institut for Samfund, Økonomi og Journalistik**

**ILSIMATUSARFIK**



*University of Greenland*



# Indholdsfortegnelse

1. Præambel	3
2. Varighed og titel	3
3. Adgangskrav	3
4. Uddannelsens formål og læringsmål	4
5. Uddannelsens struktur	4
6. Fagbeskrivelser	7
7. Eksaminer	7
8. Bachelorprojekt og andre projektarbejder	7
9. Merit og dispensation	7
10. Ikrafttræden	8
Bilag 1: modulbeskrivelser	9
Studieteknik, akademisk skrivning og rapportskrivning	9
Grundlæggende erhvervsøkonomi	10
Grundlæggende økonomistyring	11
Mikroøkonomi	12
Moderne grønlandske samfundsforhold (MOSA)	13
Erhvervsret	14
Eksternt regnskab	15
Forvaltningslære	16
Makroøkonomi	17
Organisation	18
Markedsanalyse	19
Videnskabsteori	20
Statistik	21
Finansiering	22
Videregående økonomistyring	23
Entrepreneurship	24
Metode	25
Virksomhedsprojekt	26
Strategi	27
Marketing	28
Valgfag	29
Bacheloropgave	30



## 1. Præambel

Denne studieordning er udarbejdet af Ilisimatusarfik og er godkendt af Akademisk Råd den 22. august 2016.

Studieordningen er udarbejdet med hjemmel i:

- Landstingslov nr. 19 af 19. november 2007 om Ilisimatusarfik
- Hjemmestyrets bekendtgørelse nr. 27 af 1. september 1995 om uddannelser og eksaminer ved Ilisimatusarfik
- Hjemmestyrets bekendtgørelse nr. 14 af 23. juni 2008 om karakterskala og anden bedømmelse
- Hjemmestyrets bekendtgørelse nr. 6 af 2. januar 1990 om censorer ved Ilisimatusarfik

## 2. Varighed og titel

Bacheloruddannelsen i Erhvervsøkonomi er en treårig uddannelse svarende til 180 ECTS-point.

Uddannelsens titel er på dansk Bachelor i Erhvervsøkonomi (HA), på engelsk Bachelor of Science (B.Sc.) in Economics and Business Administration.

## 3. Adgangskrav

GUX-eksamen eller en dermed ligestillet gymnasial uddannelse med et karaktergennemsnit på 6,0 efter GGS-skalaen hvor fagene matematik og engelsk skal være bestået med min. karakteren E på B-niveau/tilvalgsniveau eller derover. Det er et krav, at ansøgeren har bestået grønlandsk og dansk såvel skriftligt som mundtligt.

Afdelingslederen kan dispensere fra adgangskravene, hvis det skønnes, at ansøgeren har de nødvendige forudsætninger for at gennemføre studiet. Ansøgeren kan skriftligt søge dispensation hos afdelingslederen, som behandler sagen individuelt på baggrund af ansøgerens uddannelsesmæssige kompetencer samt realkompetencer opnået gennem erhvervsarbejde og kurser. Dispensationsansøgningen med afdelingslederens indstilling godkendes af Institutrådet.



## 4. Uddannelsens formål og læringsmål

Uddannelsen er overordnet set rettet mod at give den studerende kompetencer, som gør dem i stand til at arbejde i en offentlig eller privat virksomhed som erhvervsøkonomisk specialist eller som generalist med et helhedssyn på virksomhedens drift og udviklingspotentiale. Uddannelsen udvikles og gennemføres i tæt samarbejde med det grønlandske erhvervsliv. Nedenstående læringsmål er udformet i henhold til den europæiske kvalifikationsrammes niveaubeskrivelser for bacheloruddannelser.

### 4.1. Viden og forståelse

Den studerende skal have viden om og kunne reflektere over gældende teori og metoder indenfor de erhvervsøkonomiske fagområder, herunder:

- Økonomistyring
- Regnskab
- Finansiering
- Erhvervsret
- Organisation
- Strategi
- Afsætning
- Videnskabsteori og metode

### 4.2. Færdigheder

Den studerende skal kunne anvende erhvervsøkonomisk teori og metode til at analysere en privat eller offentlig virksomheds situation på baggrund af relevant data.

Den studerende skal på baggrund af erhvervsøkonomiske analyser kunne opstille begrundede løsningsforslag på virkelige problemstillinger i virksomheder.

Den studerende skal kunne formidle resultater af analyser til fagfæller og virksomhedens interessenter.

### 4.3. Kompetencer

Den studerende skal kunne indgå i og gennemføre et udviklingsprojekt i samarbejde med en virksomheds interessenter med henblik på analyse og løsning af virksomhedens erhvervsøkonomiske problemstillinger.

Den studerende skal på eget initiativ kunne tilegne sig ny viden inden for de erhvervsøkonomiske fagområder.

## 5. Uddannelsens struktur

Uddannelsen er struktureret således, at det 1. semester indledes med en række grundlæggende moduler, som lægger fundamentet for indholdet på HA-uddannelsen, herunder mikroøkonomi, moderne grønlandske samfundsforhold, grundlæggende erhvervsøkonomi samt grundlæggende økonomistyring.

På 2.-5. semester introduceres og gennemgås de erhvervsøkonomiske kernefag samt erhvervsøkonomiske metoder. Modulerne er som hovedregel gensidigt uafhængige, dog er der faglig progression inden for de økonomiske fag, som betyder at modulerne grundlæggende erhvervsøkonomi og grundlæggende økonomistyring gennemføres forud for modulerne videregående økonomistyring og finansiering. Derudover er det hensigtsmæssigt, at modulerne i vidt omfang gennemføres i kronologisk rækkefølge i henhold til det beskrevne forløb.



På 5. semester gennemfører de studerende et casestudie/projekt i samarbejde med en offentlig eller privat grønlandsk virksomhed. I projektet anvender de studerende deres viden fra 1.- 5. semester i forhold til virkelige problemstillinger set gennem eget projektarbejde i disse virksomheder. Modulerne på 1.-4. semester skal være bestået, når den studerende starter på 5. semester.

Derudover er der på uddannelsens 6. semester et antal valgfag, som giver den studerende mulighed for at specialisere sig i forskellige retninger. Uddannelsen afsluttes med et bachelorprojekt inden for en valgfri erhvervsøkonomisk problemstilling. Uddannelsens struktur og opbygning er skitseret i de to nedenstående tabeller, Tabel 1 og Tabel 2.

Ud over projekterne på 5. og 6. semester, vil private og offentlige virksomheder i det grønlandske erhvervsliv samt repræsentanter for disse virksomheder løbende blive inddraget i undervisningen som cases og oplægsholdere. Dette medfører, at de studerende kontinuerligt arbejder med virkelige problemstillinger og at der bliver etableret en tæt kontakt mellem de studerende og det grønlandske erhvervsliv undervejs i uddannelsen.

**Tabel 1: Uddannelsens struktur**

1	Grundlæggende Erhvervsøkonomi 5	Grundlæggende Økonomistyring 5	Mikroøkonomi 10		MOSA 10	
2	Erhvervsret 10		Eksternt regnskab 5	Forvaltningslære 5	Makroøkonomi 10	
3	Organisation 10		Markedsanalyse 7,5		Statistik 7,5+7,5	
4	Finansiering 5	Videregående økonomistyring 5	Entrepreneurship 2,5	Metode 10		
5	Virksomhedsprojekt 15			Strategi 5	Marketing 10	
6	Bacheloropgave 20				Valgfag 1 5	Valgfag 2 5

Figuren udtrykker uddannelsens faglige progression vertikalt, mens den horisontale fordeling beror på relationen til virksomhedens kernefunktion og dermed uddannelsens kernefagsstruktur.

Tabel 2: ECTS-fordeling

Fag	Semester og antal ECTS					
	1.	2.	3.	4.	5.	6.
Studieteknik, akademisk skrivning og rapportskrivning	-					
Grundlæggende erhvervsøkonomi	5					
Grundlæggende økonomistyring	5					
Mikroøkonomi	10					
MOSA	10					
Erhvervsret		10				
Eksternt regnskab		5				
Forvaltningslære		5				
Makroøkonomi		10				
Organisation			10			
Markedsanalyse			7,5			
Videnskabsteori			5			
Statistik			7,5	7,5		
Finansiering				5		
Videregående økonomistyring				5		
Entrepreneurship				2,5		
Metode				10		
Virksomhedsprojekt					15	
Strategi					5	
Marketing					10	
Bacheloropgave						20
Valgfag 1						5
Valgfag 2						5
I alt	30	30	30	30	30	30



## 6. Fagbeskrivelser

Beskrivelse af uddannelsens moduler fremgår af Bilag 1: modulbeskrivelser.

Uddannelsen er teoretisk funderet på internationalt niveau, og det må derfor forventes, at det samlede pensum vil være på vejledende ca. 15.000 normalsider bestående af fortrinsvis engelsk og dansk litteratur.

## 7. Eksaminer

Eksamen afholdes i henhold til Hjemmestyrets bekendtgørelse nr. 27 af 1. september 1995 om uddannelser og eksaminer ved Ilisimatusarfik, Hjemmestyrets bekendtgørelse nr. 14 af 23. juni 2008 om karakterskala og anden bedømmelse og Hjemmestyrets bekendtgørelse nr. 6 af 2. januar 1990 om censorer ved Ilisimatusarfik, samt gældende regler om eksamen fastsat af rektor ved Ilisimatusarfik.

På uddannelsen anvendes en række forskellige eksamensformer, herunder:

- Individuel mundtlig eksamen
- Individuel skriftlig eksamen
- Afgrænsede skriftlige afleveringer, eksempelvis ugeopgaver
- Større og mindre projektopgaver med efterfølgende mundtlige eksaminer, enten i gruppe eller individuelt

Beskrivelse af de enkelte modulers eksamensformer fremgår af Bilag 1: modulbeskrivelser.

For at kunne indstilles til eksaminer på 1. og 2. semester forudsættes det, at den studerende har deltaget i undervisningen i de pågældende moduler i mindst 85 % af lektionerne og afleveret de obligatoriske opgaver, som er beskrevet i fagets modulbeskrivelse.

Uddannelsen skal være afsluttet senest 5 år efter studiestart.

## 8. Bachelorprojekt og andre projektarbejder

Bachelorprojektet og virksomhedsprojektet må skrives individuelt eller i grupper.

De angivne sidetal i modulbeskrivelserne er inklusiv indholdsfortegnelse, litteraturliste, forside m.v. men eksklusiv bilag.

En normalside defineres som 2400 anslag (inklusive mellemrum og tegn).

## 9. Merit og dispensation

Uddannelsesledelsen for HA-uddannelsen ved Ilisimatusarfik kan dispensere fra de af studieordningens bestemmelser, som ikke er fastlagt ved lov.

Merit for moduler og dispensation for adganggrundlag gives efter faglig vurdering af studieledelsen. Der kan gives dispensation og merit for aktiviteter, der modsvarer, men ikke er identiske med uddannelsens adganggrundlag og fagelementer, såfremt studieledelsen finder det forsvarligt at lade den studerende opnå dispensation for adganggrundlaget eller merit for de enkelte moduler.

Hvis der søges merit for fag eller optagelse med adgangsgivende eksaminer, der er mere end 5 år gamle, skal pensumliste og fagoversigt vedlægges.



## 10. Ikrafttræden

Studieordningen træder i kraft 1. september 2016.

### Overgangsbestemmelser:

Studerende som er startet på bacheloruddannelsen d. 1. september 2015 følger studieordningen for 2015.





## Bilag 1: modulbeskrivelser

### Studieteknik, akademisk skrivning og rapportskrivning

Fagmodulets navn	Studieteknik, akademisk skrivning og rapportskrivning (0 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er, at den studerende udvikler sine kompetencer i forhold til planlægning, prioritering og studieteknik.  Endvidere skal den studerende sættes i stand til at udarbejde skriftlige produkter i overensstemmelse med akademiske normer.
Forudsætninger	Ingen
Indhold	Modulet indeholder præsentation af studietekniske metoder, normer for akademisk skrivning samt skriftlige præsentationsformer, herunder: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Planlægningsmodeller.</li><li><input type="checkbox"/> Notatteknik.</li><li><input type="checkbox"/> Studietekniske metoder.</li><li><input type="checkbox"/> Informationssøgning og – bearbejdning.</li><li><input type="checkbox"/> Videnskabelige teksters tilblivelse og anvendelse.</li><li><input type="checkbox"/> Form- og strukturkrav til forskellige skriftlige præsentationsformer.</li><li><input type="checkbox"/> Rapportskrivning.</li></ul>
Læringsmål	Den studerende skal: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> opnå indsigt i egen læring,</li><li><input type="checkbox"/> udvikle færdigheder i planlægning og prioritering,</li><li><input type="checkbox"/> have indsigt i studietekniske metoder,</li><li><input type="checkbox"/> kende almindelig, akademiske normer for produktion af videnskabeligt materiale,</li><li><input type="checkbox"/> kunne skelne imellem og anvende gængse skriftlige præsentationsform og</li><li><input type="checkbox"/> have forståelse for formidling af viden til forskellige modtagere.</li></ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være kombination af forelæsninger, dialogpræget undervisning, gruppearbejde og individuelle øvelser.
Eksamensform	De studerende løser i modulets forløb 3 mindre opgaver, som bedømmes med bestået/ikke bestået.  Kurset er obligatorisk, men udløser ikke ECTS-point, og nødvendig for at kunne påbegynde videnskabsteori på 3. semester, da dette modul bygger videre på undervisningen heri.



## Grundlæggende erhvervsøkonomi

Fagmodulets navn	Grundlæggende erhvervsøkonomi (5 ECTS)
Formål	Formålet med dette modul er at introducere den studerende til grundlæggende erhvervs- og virksomhedsøkonomi.
Forudsætninger	Ingen
Indhold	I modulet gennemgås og diskuteres virksomheders og organisationers, herunder: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Interessenter</li><li><input type="checkbox"/> Mål</li><li><input type="checkbox"/> Omgivelser</li><li><input type="checkbox"/> Ledelse og organisering</li><li><input type="checkbox"/> Produktion</li><li><input type="checkbox"/> Marketing/salg</li><li><input type="checkbox"/> Økonomi/regnskab</li><li><input type="checkbox"/> Humane ressourcer</li><li><input type="checkbox"/> Entreprenørskab /innovation</li></ul>
Læringsmål	Den studerende skal: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> opnå viden om centrale erhvervsøkonomiske begreber, problemer og perspektiver. De skal endvidere have viden om det erhvervsøkonomiske fagområdes bredde og kompleksitet, dvs. de skal have viden om den "hele" virksomhed/organisation og</li><li><input type="checkbox"/> kunne reflektere over begrebernes og perspektivernes anvendelsesmuligheder og begrænsninger. De studerende skal kunne anvende begreberne og perspektiverne i forbindelse med erhvervsøkonomiske og organisatoriske problemstillinger og håndteringen af disse.</li></ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning samt øvelser.  Pensum 200 – 300 sider
Eksamensform	Fremmøde kombineret med et gruppearbejde som munder ud i et gruppeoplæg. Eksamen vurderes bestået/ikke-bestået. Intern censur.



## Grundlæggende økonomistyring

Fagmodulets navn	Grundlæggende økonomistyring (5 ECTS)
Formål	Modulets formål er at bringe den studerende en grundlæggende viden om økonomistyringens grundprincipper og modeller.
Forudsætninger	Deltagelse i modulet forudsætter at modulet Grundlæggende erhvervsøkonomi er gennemført, da undervisningen bygger videre på indholdet heri.
Indhold	I modulet gennemgås en række grundlæggende principper og modeller for økonomistyring, herunder: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Grundlæggende internt regnskab.</li><li><input type="checkbox"/> Virksomhedens økonomiske struktur som grundlag for udarbejdelse af lønsomheds- og inspirationsanalyser.</li><li><input type="checkbox"/> Styling og budgettering af virksomhedens aktivitet.</li><li><input type="checkbox"/> Økonomisk styling af virksomhedens kapacitet og kapacitetsomkostninger.</li><li><input type="checkbox"/> Tilrettelæggelse af virksomhedens budgettering.</li><li><input type="checkbox"/> Virksomhedens budgetkontrol.</li></ul>
Læringsmål	Den studerende skal: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> opnå viden om grundlæggende økonomistyring og</li><li><input type="checkbox"/> kunne anvende simple budget- og økonomistyringsmodeller til at vurdere forskellige økonomiske situationer.</li></ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning samt øvelser.  Pensum 300 – 450 sider
Eksamensform	Individuel 4 timers skriftlig prøve med hjælpemidler. Der gives karakter efter GGS-skalaen. Ekstern censur.



## Mikroøkonomi

Fagmodulets navn	Mikroøkonomi (10 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er at indføre i den mikroøkonomiske teori sådan at den studerende kan forstå og anvende teorien til at træffe beslutninger om en virksomheds udvikling og drift.  De studerende undervises desuden i propædeutisk matematik.
Forudsætninger	Ingen
Indhold	Modulet indeholder en introduktion og diskussion af en række centrale mikroøkonomiske begreber og teorier, herunder <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Incitament og deres betydning for forbruger- og producentadfærd.</li><li><input type="checkbox"/> Markedsformernes funktionsmåde.</li><li><input type="checkbox"/> De velfærdsmæssige implikationer af markedsformernes funktion.</li><li><input type="checkbox"/> Økonomisk-politiske instrumenter såsom afgifter, subsidier og direkte pris- og mængderegulering.</li><li><input type="checkbox"/> Driftsøkonomiske aspekter af ledelsen af en virksomhed.</li></ul>
Læringsmål	Den studerende skal: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> opnå viden om mikroøkonomiske teori og basale matematiske formler inden for faget, opnå indsigt i hvordan markedsformerne fungerer,</li><li><input type="checkbox"/> kunne analysere økonomisk-politiske instrumenter og</li><li><input type="checkbox"/> kunne diskutere, redegøre for og anvende mikroøkonomisk teori</li></ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning samt øvelser.  Pensum 600 – 900 sider
Eksamensform	De studerende løser i semestrets løb fire mindre opgaver, som fordrer konkret brug af de gennemgåede metoder. Disse skal være godkendt af underviseren før den studerende kan indstille sig til eksamen. Der er fremmødepligt til undervisningen for at blive indstillet til eksamen. Der henvises til gældende studieregler  Individuelt 4 timers skriftlig prøve med hjælpemidler. Der gives karakter efter GGS-skalaen. Ekstern censur.

## Moderne grønlandske samfundsforhold (MOSA)

Fagmodulets navn	Moderne grønlandske samfundsforhold (MOSA) (10 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er at give den studerende indblik i det moderne grønlandske samfunds opbygning, udvikling og virke. Hovedvægten lægges på en beskrivelse og analyse af samfundet i Grønland, dets befolkning, erhverv og institutioner og udviklingen på disse områder siden 1950.
Forudsætninger	Ingen
Indhold	<p>Beskrivelsen og analysen af det moderne grønlandske samfund i modulet vil tage udgangspunkt i en model for samfundsopbygning, der opererer med elementerne Offentlig sektor, Markedet og Det Civile Samfund og relationerne mellem disse elementer.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Offentlig sektor omfatter Selvstyret og kommunerne, dvs. opbygning, opgaver og relationer til omverdenen, herunder relationen til rigsfællesskabet. Selvstyrets politikker på forskellige sektorområder vil blive behandlet. Ligesom også pressens rolle som den fjerde statsmagt vil blive analyseret.</li> <li><input type="checkbox"/> Markedet omfatter den grønlandske erhvervsstruktur og udviklingen inden for de forskellige erhverv, hvor de selvstyrejede virksomheder udgør et særligt område.</li> <li><input type="checkbox"/> Det civile samfund omfattes først og fremmest af familierne og deres levevilkår, lokale fællesskaber og andre sociale netværk, frivillige organisationer og den politiske offentlighed.</li> </ul>
Læringsmål	<p>Den studerende skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> opnå indsigt i det moderne grønlandske samfunds opbygning, udvikling og virke siden 1950 og</li> <li><input type="checkbox"/> kunne analysere det grønlandske samfund ud fra grundlæggende modeller.</li> </ul>
Pædagogisk valg	<p>Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning samt øvelser.</p> <p>Pensum 600 - 900 sider</p>
Eksamensform	<p>De studerende løser i semestrets løb to obligatoriske opgaver, som fordrer konkret brug af de gennemgåede metoder. Disse skal være godkendt af underviseren før den studerende kan indstille sig til eksamen.</p> <p>Der er fremmødepligt til undervisningen for at blive indstillet til eksamen. Der henvises til gældende studieregler.</p> <p>Individuel mundtlig eksamen med 30 minutters forberedelse med hjælpemidler. Der gives karakter efter GGS-skalaen. Intern censur.</p>



## Erhvervsret

Fagmodulets navn	Erhvervsret (10 ECTS)
Formål	Formålet med modul er, at den studerende opnår grundlæggende erhvervsjuridisk viden og forståelse. Den studerende skal kunne identificere og forebygge juridiske problemstillinger i såvel et nationalt som internationalt virksomhedsmiljø.
Forudsætninger	Ingen
Indhold	Modulet introducerer og diskuterer en række centrale begreber og kilder inden for erhvervsret, herunder: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Retskilder, domstolssystemet og procesret.</li><li><input type="checkbox"/> Aftaleret.</li><li><input type="checkbox"/> Køberet: nationalt og internationalt.</li><li><input type="checkbox"/> E-handelsret.</li><li><input type="checkbox"/> Markedsførings- og konkurrenceret.</li><li><input type="checkbox"/> Erstatnings- og forsikringsret.</li><li><input type="checkbox"/> Ansættelsesret.</li><li><input type="checkbox"/> Kreditsikring: pant, kaution og ejendomsforbehold.</li><li><input type="checkbox"/> Insolvensret.</li><li><input type="checkbox"/> Virksomhedsformer og hæftelse.</li></ul>
Læringsmål	Den studerende skal: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> opnå viden og forståelse af lovgivning, regler og retskilder inden for det erhvervsretlige område,</li><li><input type="checkbox"/> kunne vurdere erhvervsjuridiske problemstillinger i relation til en virksomheds virke og drift og</li><li><input type="checkbox"/> kunne håndtere problemstillinger af forskellig erhvervsjuridisk karakter, herunder deltage i kontraktforhandlinger, forebyggelse af fremtidige juridiske konflikter, samt kunne identificere en juridisk problemstilling med henblik på at indhente yderligere juridisk bistand.</li></ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning samt øvelser.  Pensum 600 - 900 sider
Eksamensform	Individuel 4 timers skriftlig prøve. Der gives karakter efter GGS-skalaen. Ekstern censur.



## Eksternt regnskab

Fagmodulets navn	Eksternt regnskab (5 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er at sætte den studerende i stand til at skelne mellem centrale regnskabsmæssige principper og redskaber til forståelse og udarbejdelse af eksterne regnskaber.
Forudsætninger	Deltagelse i modulet forudsætter at modulet Grundlæggende økonomistyring er gennemført, da undervisningen bygger videre på indholdet heri.
Indhold	Modulet beskæftiger sig med de mange aspekter af en virksomheds eksterne regnskabsafslæggelse, herunder: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Årsregnskabets formål og interessenter, grundlæggende årsregnskabsteori, samt årsregnskabets bestanddele og sammenhænge.</li><li><input type="checkbox"/> Den regnskabsmæssige behandling af enkelte poster herunder bl.a. anlægsaktiver, omsætningsaktiver, egenkapital, gæld, skat, valuta og koncernregnskaber.</li><li><input type="checkbox"/> Pengestrømsopgørelser.</li><li><input type="checkbox"/> Regnskabsanalyse.</li></ul>
Læringsmål	Den studerende skal: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> opnå viden om de grundlæggende bestanddele i et eksternt regnskab,</li><li><input type="checkbox"/> forstå principperne som ligger til grund for opstilling af det eksterne regnskab og</li><li><input type="checkbox"/> kunne analysere en virksomheds regnskab og formidle resultaterne af analysen til interne og eksterne interessenter.</li></ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning med præsentation/diskussion af konkrete problemstillinger fra organisationer – og af andre relevante aktuelle/konkrete problemstillinger i relation til modulets temaer.  Pensum 300 - 450 sider
Eksamensform	Individuel 4 timers skriftlig prøve med hjælpemidler. Der gives karakter efter GGS-skalaen. Ekstern censur.



## Forvaltningslære

Fagmodulets navn	Forvaltningslære (5 ECTS)
Formål	Fagets formål er at introducere forvaltningslærens begrebsapparat og tolkninger af forvaltningssystemet, herunder samspillet mellem politikere og embedsmænd.
Forudsætninger	Ingen
Indhold	I modulet arbejdes der med grundlæggende begreber, principper og modeller for forvaltning, herunder: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Forvaltningslærens begreber og modeller.</li><li><input type="checkbox"/> Forvaltningsrettens grundlæggende regler.</li><li><input type="checkbox"/> Samspil mellem politikere og embedsmænd.</li><li><input type="checkbox"/> Tolkninger af forvaltningssystemer.</li><li><input type="checkbox"/> Reformarbejde og konsekvenser heraf i den offentlige forvaltning.</li></ul>
Læringsmål	Læringsmålene er: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> at den studerende får kendskab til forvaltningslærens begrebsapparat og teorier og</li><li><input type="checkbox"/> at den studerende kan analysere forvaltningssystemet i Grønland.</li></ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af forelæsninger, dialogpræget undervisning samt øvelser.  Pensum 300 - 450 sider
Eksamensform	Individuel 4 timers skriftlig eksamen med hjælpemidler. Der gives karakter efter GGS-skalaen. Intern censur.



## Makroøkonomi

Fagmodulets navn	Makroøkonomi (10 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er at indføre i teorier vedrørende bestemmelse og udvikling af centrale makroøkonomiske størrelser. Den studerende skal være i stand til at navigere i samfundsøkonomien og bidrage til, at der kan træffes kvalificerede beslutninger om en virksomheds udvikling og drift.
Forudsætninger	Deltagelse i modulet forudsætter, at modulet mikroøkonomi er gennemført, da undervisningen bygger videre på indholdet heri.
Indhold	<p>Modulet præsenterer og diskuterer centrale makroøkonomiske teorier og begreber, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Den samlede produktion, indkomst, beskæftigelse og arbejdsløshed i økonomien samt priseniveauet.</li> <li><input type="checkbox"/> Den lukkede og den åbne økonomi - begge med en privat og en offentlig sektor.</li> <li><input type="checkbox"/> Varemarked, pengemarked og arbejdsmarked.</li> <li><input type="checkbox"/> Makroøkonomisk politik for såvel den lukkede som for den åbne økonomi.</li> <li><input type="checkbox"/> Arktisk økonomi.</li> </ul>
Læringsmål	<p>Den studerende skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> opnå viden om makroøkonomisk teori, herunder produktion, indkomst, beskæftigelse, arbejdsløshed, priseniveau, varemarked, pengemarked samt arbejdsmarked i hhv. en lukket og en åben økonomi og</li> <li><input type="checkbox"/> kunne diskutere og redegøre for makroøkonomisk teori</li> </ul>
Pædagogisk valg	<p>Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning samt øvelser.</p> <p>Pensum 600 – 900 sider</p>
Eksamensform	<p>De studerende løser i semestrets løb fire mindre opgaver, som fordrer konkret brug af de gennemgåede metoder. Disse skal være godkendt af underviseren før den studerende kan indstille sig til eksamen.</p> <p>Der er fremmødepligt til undervisningen for at blive indstillet til eksamen. Der henvises til gældende studieregler.</p> <p>Individuel 4 timers skriftlig prøve med hjælpemidler. Der gives karakter efter GGS-skalaen. Ekstern censur.</p>



## Organisation

Fagmodulets navn	Organisation (10 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er at give den studerende forståelse for samspillet mellem mennesker, arbejdsorganisation, ledelse og effektivitet, således at den studerende bliver i stand til at analysere organisatoriske og ledelsesmæssige problemer og indgå i løsningen af disse.
Forudsætninger	Ingen
Indhold	Modulet indeholder teori om en række centrale aspekter ved en organisation, herunder: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Organisation og omgivelser.</li><li><input type="checkbox"/> Organisationsstruktur.</li><li><input type="checkbox"/> Organisationskultur.</li><li><input type="checkbox"/> Processer.</li><li><input type="checkbox"/> Forandring af organisationer.</li><li><input type="checkbox"/> Magt og konflikt i organisationer.</li></ul>
Læringsmål	Den studerende skal: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> have viden om organisationsteori,</li><li><input type="checkbox"/> kunne analysere en organisations problemstillinger og opstille begrundede løsningsforslag til disse og</li><li><input type="checkbox"/> kunne sammenligne og diskutere organisationen i et internationalt perspektiv</li></ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning samt øvelser.  I modulet indgår et kortere studieophold ved en udenlandsk uddannelsesinstitution med henblik på international perspektivering. Deltagelse i studieopholdet er som udgangspunkt obligatorisk. Fritagelse kan undtagelsesvis bevilliges efter begrundet ansøgning.  Pensum 600 – 900 sider
Eksamensform	Mundtlig eksamen med udgangspunkt i gruppeprojekt (max. 15 normalsider). Der gives karakter efter GGS-skalaen. Intern censur.



## Markedsanalyse

Fagmodulets navn	Markedsanalyse (7,5 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er at give den studerende en generel introduktion til kvalitative og kvantitative metoder og teknikker til analyse af konsumenter og markeder, sådan at de kan anvende disse metoder i praksis.
Forudsætninger	Ingen
Indhold	<p>Modulet indeholder en generel introduktion til markedsanalyse samt en række metoder til at udføre denne.</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Principper for markedsanalyse.</li><li><input type="checkbox"/> Segmentering.</li><li><input type="checkbox"/> Informationsbehov.</li><li><input type="checkbox"/> Kvantitative metoder til markedsanalyse, herunder<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Survey.</li><li><input type="checkbox"/> Anvendelse af survey-værktøjer.</li></ul></li><li><input type="checkbox"/> Kvalitative metoder til markedsanalyse, herunder<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Interviews.</li><li><input type="checkbox"/> Observation.</li><li><input type="checkbox"/> Fokusgrupper.</li></ul></li></ul>
Læringsmål	<p>Den studerende skal:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> opnå viden om forskellige metoder til at analysere markeder og konsumenter,</li><li><input type="checkbox"/> kunne anvende ovennævnte metoder i kombination med forskellige IT-systemer og</li><li><input type="checkbox"/> selvstændigt kunne planlægge og gennemføre en markedsanalyse med begrundede valg af metoder, der giver et validt og relevant billede af et potentielt marked.</li></ul>
Pædagogisk valg	<p>Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger samt dialogpræget undervisning. Derudover arbejdes der med praktisk anvendelse af markedsanalysemetoder gennem en række opgaver.</p> <p>Pensum 450 - 675 sider</p>
Eksamensform	Individuel projektrapport, hvor der anvendes og rapporteres på anvendelsen af forskellige markedsanalysemetoder. Rapporten bedømmes bestået/ikke bestået. Intern censur.



## Videnskabsteori

Fagmodulets navn	Videnskabsteori (5 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er at give den studerende en grundlæggende indføring i videnskabsteori, herunder en række af de væsentligste problemstillinger og overvejelser, som relaterer sig til produktion og anvendelse af videnskabelig viden. Formålet er endvidere, at videnskabsteorien kobles til de studerendes fagteori og de fagligt relevante metoder.
Forudsætninger	Deltagelse i modulet forudsætter at modulet studieteknik, akademisk skrivning og rapportskrivning er gennemført, da undervisningen bygger videre på indholdet heri.
Indhold	Modulet indeholder refleksioner over, hvad videnskab og videnskabsteori er, herunder etiske og kulturelle aspekter. Modulet indeholder endvidere en generel introduktion til centrale videnskabsteoretiske begreber såsom <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Ontologi.</li><li><input type="checkbox"/> Epistemologi.</li><li><input type="checkbox"/> Metodologi.</li><li><input type="checkbox"/> Paradigmer.</li></ul>
Læringsmål	Den studerende skal: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> have viden om forskellige videnskabsteoretiske begreber som ontologi, epistemologi, metodologi og paradigme,</li><li><input type="checkbox"/> kunne forstå og forholde sig til centrale videnskabsteoretiske problemstillinger og koblingen til fagligt relevante problemstillinger og</li><li><input type="checkbox"/> kunne formidle og diskutere centrale idéer inden for videnskabsteori og metode.</li></ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning og øvelser.  Pensum 300 – 450 sider
Eksamensform	Individuel eksamen. 24 timers forberedelse af præsentation med mundtligt forsvar. Der gives karakter efter GGS-skalaen. Intern censur.



## Statistik

Fagmodulets navn	Statistik (15 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er at opøve de studerendes kompetencer til statistiske analyser af kvantitative data.
Forudsætninger	Ingen
Indhold	Modulet indeholder en række statistiske modeller og værktøjer, herunder: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Analyser af kvantitative data.</li><li><input type="checkbox"/> Udførelse og fortolkning af statistisk hypoteseprøvning.</li><li><input type="checkbox"/> Binomialfordeling.</li><li><input type="checkbox"/> Normalfordeling.</li><li><input type="checkbox"/> <math>\chi^2</math>.</li><li><input type="checkbox"/> Lineær regression.</li><li><input type="checkbox"/> Det statistiske softwareprogram SPSS.</li></ul>
Læringsmål	Den studerende skal: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> opnå viden om forskellige statistiske metoder, deres begrænsninger, muligheder og anvendelse,</li><li><input type="checkbox"/> kunne anvende forskellige statistiske metoder til at drage konklusioner om kvantitative data og</li><li><input type="checkbox"/> kunne anvende IT-værktøjer i arbejdet med statistiske metoder</li></ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning samt øvelser.  Pensum 700 – 950 sider
Eksamensform	De studerende løser i semestrets løb seks mindre opgaver, som fordrer konkret brug af de gennemgåede metoder og teknikker. Disse skal være godkendt af underviseren før den studerende kan indstille sig til eksamen.  Individuel 4 timers skriftlig eksamen med hjælpemidler. Der gives karakter efter GGS-skalaen. Ekstern censur.



## Finansiering

Fagmodulets navn	Finansiering (5 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er at gøre den studerende i stand til at forstå og analysere finansieringsmæssige og investeringsmæssige forhold i en virksomhed og anbefale fremtidige handlinger på denne baggrund.
Forudsætninger	Deltagelse i modulet forudsætter at modulerne Grundlæggende økonomistyring og Ekstern regnskab er gennemført, da undervisningen bygger videre på indholdet i disse moduler.
Indhold	Faget indeholder gennemgang af en række centrale og relevante teorier og modeller om virksomheders finansiering og investering, herunder: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Videregående rentesregning.</li><li><input type="checkbox"/> Realinvesteringer.</li><li><input type="checkbox"/> Finansielle markeder, finansielle instrumenter og prisfastsættelse heraf.</li><li><input type="checkbox"/> Egenkapital eller fremmedkapital.</li><li><input type="checkbox"/> Afledte finansielle aktiver og valuta.</li><li><input type="checkbox"/> Værdiansættelse af virksomheder.</li></ul>
Læringsmål	Den studerende skal: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> opnå viden om teori, metode og praksis indenfor finansiering og investeringsteori og om de tilknyttede metoder og</li><li><input type="checkbox"/> være i stand til at beskrive og analysere finansielle data. Den studerende skal endvidere kunne vurdere finansielle problemstillinger, vælge relevante analyse- og løsningsmodeller og kunne formidle professionelt til kolleger og omverden.</li></ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning og øvelser.  Pensum 300 – 450 sider
Eksamensform	Individuel 4 timers skriftlig prøve med hjælpemidler. Der gives karakter efter GGS-skalaen. Ekstern censur.

## Videregående økonomistyring

Fagmodulets navn	Videregående økonomistyring (5 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er den studerende opnår viden om og kompetencer til at anvende teorierne inden for økonomistyring, og skal kunne relatere økonomistyringsteoriene til andre fagområder i virksomheden. Teoriene skal desuden kunne anvendes til økonomistyringsopgaver i forskellige typer af virksomheder, herunder også offentlige virksomheder.
Forudsætninger	Deltagelse i modulet forudsætter at modulet Grundlæggende økonomistyring er gennemført, da undervisningen bygger videre på indholdet heri.
Indhold	Modulet bygger videre på kurset i grundlæggende økonomistyring, og introducerer samt diskuterer videregående teori inden for økonomistyring, herunder: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Forholdet mellem teori og praksis i den økonomiske styring af virksomheder.</li> <li><input type="checkbox"/> Omkostningsregnskab.</li> <li><input type="checkbox"/> Economic Value Added (EVA).</li> <li><input type="checkbox"/> Activity Based Costing (ABC).</li> <li><input type="checkbox"/> Time-Driven ABC.</li> <li><input type="checkbox"/> Strategic Cost Management.</li> <li><input type="checkbox"/> Balanced Scorecard (BSC).</li> <li><input type="checkbox"/> Strategi Maps.</li> <li><input type="checkbox"/> Lean Accounting.</li> <li><input type="checkbox"/> Beyond Budgeting.</li> <li><input type="checkbox"/> Beslutningsinformation.</li> <li><input type="checkbox"/> Performance Management.</li> </ul>
Læringsmål	Den studerende skal: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> opnå viden om videregående teori indenfor økonomistyring og</li> <li><input type="checkbox"/> kunne anvende og diskutere videregående teori om økonomistyring i forhold til disses fordele og ulemper samt relation til drift af forskellige virksomheder, herunder private produktionsvirksomheder, private handels- og servicevirksomheder, semi-offentlige og offentlige virksomheder</li> </ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning med præsentation/diskussion af konkrete problemstillinger fra organisationer – og af andre relevante aktuelle/konkrete problemstillinger i relation til modulets temaer.  Pensum 300 – 450 sider
Eksamensform	Skriftlig projektrapport i grupper med efterfølgende gruppeeksamen, hvor et selvvalgt emne inden for økonomistyring diskuteres. Der gives individuel karakter efter GGS-skalaen. Ekstern censur.



## Entrepreneurship

Fagmodulets navn	Entrepreneurship (2,5 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er, at gøre den studerende i stand til at kunne realisere en forretningsidé gennem en forretningsplan samt at redegøre for sin plan overfor andre både skriftligt og mundtligt.
Forudsætninger	Ingen
Indhold	<p>Modulets indhold sigter mod at gøre den studerende i stand til at opstille og argumentere for en forretningsplan for en virkelig eller fiktiv virksomhed. Kurset indeholder forretningsplanens grundelementer og form, herunder:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Virksomhedens markedspotentiale, konkurrencesituation og branchebeskrivelse.</li> <li><input type="checkbox"/> Dataindsamling og desk-research.</li> <li><input type="checkbox"/> Kompetencer i organisationen .</li> <li><input type="checkbox"/> Forretningsmodeller.</li> <li><input type="checkbox"/> Finansiering af forretningen.</li> <li><input type="checkbox"/> Værdi- og prisfastsættelse.</li> <li><input type="checkbox"/> Budgetter.</li> <li><input type="checkbox"/> Risiko- og scenarieanalyse.</li> </ul>
Læringsmål	<p>Den studerende skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> have kendskab til teori om entrepreneurship og innovation,</li> <li><input type="checkbox"/> have viden om forretningsplaners grundelementer og form,</li> <li><input type="checkbox"/> kunne foretage en analyse af en forretningsidé,</li> <li><input type="checkbox"/> kunne vurdere om der er grundlag for at realisere en forretningsidé, herunder bedst mulige kommericaliseringsform, markedspotentiale og forretningsmodel,</li> <li><input type="checkbox"/> kunne formidle forretningsplanen til en potentiel interessent,</li> <li><input type="checkbox"/> kunne anvende forretningsplanen som et internt strategisk styringsværktøj og</li> <li><input type="checkbox"/> være i stand til at opstille en forretningsplan for en forretningsidé og kunne argumentere for til- og fravalg af elementer i forretningsplanen.</li> </ul>
Pædagogisk valg	<p>Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning med præsentation/diskussion af konkrete problemstillinger fra organisationer – og af andre relevante aktuelle/konkrete problemstillinger i relation til modulets temaer. I løbet af kurset udarbejder de studerende en forretningsplan for en virkelig eller fiktiv virksomhed.</p> <p>Pensum 200 – 300 sider</p>
Eksamensform	Mundtlig eksamen i en udleveret case med 4 timers forberedelse. Der gives karakter efter GGS-skalaen. Intern censur



## Metode

Fagmodulets navn	Metode (10 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er at indføre den studerende i videnskabelig metode. I modulet introduceres de mest udbredte metoder inden for samfundsvidenskab og erhvervsøkonomi i relation til forskningsdesign og projektarbejde.
Forudsætninger	Deltagelse i modulet forudsætter, at modulet Videnskabsteori er gennemført, da undervisningen bygger videre på indholdet heri.
Indhold	<p>Modulets indhold</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Forskningsdesign og –proces.</li> <li><input type="checkbox"/> Videnskabelig logik og argumentation.</li> <li><input type="checkbox"/> Induktion, deduktion og abduktion.</li> <li><input type="checkbox"/> Kvalitative metoder, herunder: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Interview.</li> <li><input type="checkbox"/> Fokusgruppeinterview.</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Kvantitative metoder, herunder <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Survey.</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Casestudier.</li> <li><input type="checkbox"/> Observationsstudier.</li> <li><input type="checkbox"/> Dokumentstudier.</li> <li><input type="checkbox"/> Aktionsforskning.</li> <li><input type="checkbox"/> Fortolkning og rapportering af videnskabelige resultater.</li> </ul>
Læringsmål	<p>Den studerende skal:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> opnå kendskab til de mest udbredte videnskabelige metoder inden for erhvervsøkonomien og</li> <li><input type="checkbox"/> kunne opstille og argumentere for et forskningsdesign, gennemføre dette, afrapportere undersøgelsens resultater samt reflektere over undersøgelsens kvalitet og begrænsninger</li> </ul>
Pædagogisk valg	<p>Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning samt praktiske øvelser. I løbet af modulet udarbejder de studerende et miniprojekt med udgangspunkt i en selvvalgt problemstilling.</p> <p>Pensum 600 – 900 sider</p>
Eksamensform	<p>De studerende løser i semesterets løb fire opgaver, som fordrer konkret brug af de gennemgåede metoder. Disse skal være godkendt af underviseren før den studerende kan indstille sig til eksamen.</p> <p>Mundtlig eksamen, 30 minutter med udgangspunkt i synopsis (3-5 sider). Der gives karakter efter GGS-skalaen. Intern censur.</p>



## Virksomhedsprojekt

Fagmodulets navn	Virksomhedsprojekt (15 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er at udføre en erhvervsøkonomisk helhedsanalyse af enten en privat eller en offentlig grønlandsk virksomhed samt at gennemføre en detailanalyse af en udvalgt problemstilling, som blev identificeret i helhedsanalysen.
Forudsætninger	Deltagelse i modulet forudsætter, at alle fag på 1. – 4. semester er gennemført og bestået, da undervisningen bygger videre herpå.
Indhold	Et projekt i samarbejde med en privat eller offentlig virksomhed afhængig af valgt specialisering. Projektet indbefatter en helhedsanalyse af virksomheden samt en detailanalyse af en specifik problemstilling, som blev identificeret i helhedsanalysen.
Læringsmål	Den studerende skal: <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> kunne planlægge og gennemføre en erhvervsøkonomisk helhedsanalyse af en privat eller offentlig virksomhed,</li> <li><input type="checkbox"/> kunne indsamle, vurdere og analysere relevant data i virksomheden,</li> <li><input type="checkbox"/> kunne identificere en relevant problemstilling i helhedsanalysen og behandle denne i en detailanalyse og</li> <li><input type="checkbox"/> kunne opstille begrundede løsningsforslag på detailanalysens problemstillinger med udgangspunkt i en gennemarbejdet og velargumenteret analyse baseret på erhvervsøkonomisk teori og metode.</li> </ul>
Pædagogisk valg	Modulet består af et projektarbejde med tilhørende vejledning. Projektet udarbejdes i grupper af 4-5 studerende. Derudover følger de studerende kurser inden for deres valgte specialisering i enten privat eller offentlig virksomhed.
Eksamensform	Eksamensformen er en mundtlig gruppeeksamen med udgangspunkt i det indleverede projekt. Der gives individuel karakter efter GGS-skalaen og eksamen gennemføres i grupper. Ekstern censur.  Det maksimale antal normalsider afhænger af gruppens størrelse: 1 studerende: 60 sider 2 studerende: 75 sider 3 studerende: 90 sider 4 studerende: 105 sider 5 studerende: 120 sider



## Strategi

Fagmodulets navn	Strategi (5 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er, at give den studerende en introduktion til centrale begreber og tankegange vedrørende virksomheders strategi og strategiske processer sådan at den studerende kan vurdere og gennemføre strategiske beslutninger og handlinger i en organisation.
Indhold	Modulets indhold: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Introduktion til strategi.</li><li><input type="checkbox"/> Virksomhedens omverden og position.</li><li><input type="checkbox"/> Strategiske ressourcer og kapaciteter.</li><li><input type="checkbox"/> Strategisk formål, herunder mission, vision og værdier.</li><li><input type="checkbox"/> Virksomheds- og koncernstrategi.</li><li><input type="checkbox"/> International strategi.</li><li><input type="checkbox"/> Innovation og strategi.</li><li><input type="checkbox"/> Strategisk forandring.</li><li><input type="checkbox"/> Strategi i praksis.</li></ul>
Læringsmål	Den studerende skal: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> kunne redegøre for centrale begreber i forbindelse med virksomheders strategi,</li><li><input type="checkbox"/></li><li><input type="checkbox"/> kunne analysere en virksomheds strategiske forhold og anvise handling på baggrund af analysen og</li><li><input type="checkbox"/> kunne diskutere forskellige syn på strategi og strategisk udvikling.</li></ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsnings, dialogpræget undervisning med præsentation/diskussion af konkrete problemstillinger fra organisationer – og af andre relevante aktuelle/konkrete problemstillinger i relation til modulets temaer.  Pensum 300 – 450 sider
Eksamensform	Individuel mundtlig eksamen med 1 times forberedelse. Der gives karakter efter GGS-skalaen. Intern censur.



## Marketing

Fagmodulets navn	Marketing (10 ECTS)
Formål	Formålet med modulet er, at den studerende opnår en helhedsforståelse af de grundlæggende forhold, begreber, modeller og værktøjer indenfor marketing. Den studerende sættes i stand til i praksis at kunne bidrage til analyse og løsning af virksomhedens strategiske salgs- og markedsføringsopgaver.
Indhold	Modulet giver den studerende overblik over centrale teorier og begreber inden for Marketing, herunder: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Kundeværdi, segmentering, målmarkedsføring, parametermik og branding.</li><li><input type="checkbox"/> Markedsføring overfor forbrugere herunder behov, beslutningsprocesser, og markedskommunikation.</li><li><input type="checkbox"/> Mediaplanlægning og interaktiv markedsføring.</li><li><input type="checkbox"/> Industriel markedsføring, herunder købsprocesser, rationalitet, købscenter og distributionskanaler.</li><li><input type="checkbox"/> Konkurrenceteori.</li><li><input type="checkbox"/> Markedsføringsplanlægning.</li><li><input type="checkbox"/> Marketingrevision.</li><li><input type="checkbox"/> Organisering af marketing.</li></ul>
Læringsmål	Den studerende skal kunne: <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> forstå og anvende teori om marketing,</li><li><input type="checkbox"/> gennemføre et videnskabeligt projekt med henblik på udvikling af en organisations markedsføring og relationer til omverden og</li><li><input type="checkbox"/> formidle projektets resultater i en sammenhængende rapport.</li></ul>
Pædagogisk valg	Modulet er tilrettelagt som en række tilstedeværelsesseminarer. Undervisningen vil være en kombination af oversigtsforelæsninger, dialogpræget undervisning og øvelser.  Pensum 600 – 900 sider
Eksamensform	Individuel 4 timers skriftlig prøve med hjælpemidler. Der gives karakter efter GGS-skalaen. Intern censur.



## Valgfag

Fagmodulets navn	Valgfag (5 ECTS)
Formål	<p>Afdelingen godkender indholdet af valgfag og meddeler forud for hvert semester, hvilke valgfag der udbydes.</p> <p>Afdelingen vil lægge vægt på, at de udbudte fag ligger inden for økonomi, jura og erhvervsforhold eller er en form for tværvideenskabelig fag, og at de er et rimeligt supplement og/eller har en rimelig progression i forhold til de obligatoriske fag.</p> <p>Man kan også vælge at følge et valgfag udbudt ved en anden universitetsuddannelse ved Ilisimatusarfik eller ved en anden institution. I så fald følges den pågældende uddannelses studieordning for det valgte valgfag.</p>
Forudsætninger	Forhåndskundskaber i alle obligatoriske kernefag er en forudsætning til at følge et valgfag.
Indhold	valgfaget skal defineres som enten politologisk, økonomisk, sociologisk eller juridisk eller have en tværvideenskabelig vinkel pensum for valgfag, der følges af både bachelorstuderende og kandidatstuderende, er 600 sider fælles. De kandidatstuderende har derudover 100 sider selvvalgt til en fremlæggelse aftalt med underviseren
Læringsmål	Beskrives nærmere i fagbeskrivelserne for de enkelte valgfag.
Pædagogisk valg	Beskrives nærmere i fagbeskrivelserne.
Eksamensform	Beskrives nærmere i fagbeskrivelserne.



## Bacheloropgave

Fagmodulets navn	Bacheloropgave (20 ECTS)
Formål	<p>Formålet med bachelorprojektet er at opbygge den studerende kompetence til at planlægge og gennemføre et selvstændigt og selvvalgt videnskabeligt projekt – fortrinsvis i samarbejde med en grønlandsk eller international virksomhed.</p> <p>Deltagelse i modulet forudsætter at modulet Virksomhedsprojekt er gennemført, da undervisningen bygger videre på indholdet heri.</p>
Læringsmål	<p>Den studerende skal:</p> <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> kunne planlægge og gennemføre et videnskabeligt erhvervsøkonomisk projekt og afrapportere resultaterne skriftligt og mundtligt,</li><li><input type="checkbox"/> kunne indsamle, vurdere og analysere relevant data,</li><li><input type="checkbox"/> kunne opstille begrundede løsningsforslag på erhvervsøkonomiske problemstillinger med udgangspunkt i en gennemarbejdet og velargumenteret analyse og</li><li><input type="checkbox"/> kunne anvende og forholde sig til erhvervsøkonomisk teori i relation til en problemstilling.</li></ul>
Pædagogisk valg	<p>Modulet består af et projektarbejde med tilhørende vejledning. Projektet kan udarbejdes individuelt eller i grupper af op til 3 studerende. Derudover kan der tilrettelægges en række seminarer og fælles vejledningsaktiviteter i løbet af modulets semester.</p>
Eksamensform	<p>Eksamensformen er en mundtlig eksamen med udgangspunkt i det indleverede bachelorprojekt. Der gives individuel karakter efter GGS-skalaen og eksamen gennemføres som udgangspunkt i grupper. Ekstern censur.</p> <p>Det maksimale antal normalsider afhænger af gruppens størrelse: 1 studerende: 60 sider 2 studerende: 80 sider 3 studerende: 100 sider</p>